



## 2. Redaktionswettbewerb für Studierende *Teilnahmebedingungen*

### Nur noch kurz die Kultur-Welt retten

**Ihr denkt auch: es muss endlich was passieren?**

Aber nur wenn darüber geredet wird, kann sich etwas ändern! Jetzt seid Ihr dran.

#### Worum geht es?

➔ **Sagt Ihr es uns! Wir hören zu.** ←

Kulturmanagement Network bietet Euch mit dem 2. Redaktionswettbewerb für Studierende eine Plattform, auf der es für Euch keine inhaltlichen Einschränkungen oder wissenschaftlichen Dogmen gibt.

Uns interessieren Eure Denk- und Sichtweisen, Eure Innovationen, Eure Kreativität - für einen lebendigen Kulturbetrieb!

#### Geht nicht, gibts nicht

Aufgefordert sind alle Studierenden, die sich mit Leidenschaft, Spaß und kritischem Sachverstand mit Themen des Kulturbetriebs auseinandersetzen möchten.

**Wie Ihr es machen wollt, entscheidet Ihr! Die Gedanken sind frei.**

Ob Reportagen, Glossen oder Fotostrecken, schwarz/weiß oder knallbunt, online oder gedruckt oder nichts von alledem - alles kann, nichts muss!

#### Was ist der Preis?

**Wir setzen mit Euch Eure Ideen um.**

Wir sorgen dafür das alles glatt läuft: Unterstützen Euch bei allen redaktionellen Prozessen; helfen, wo Ihr Hilfe braucht; bieten Euch alle wichtigen Kanäle, dass Euer Projekt gehört, gesehen und gelesen wird!

#### Und wer entscheidet?

Eine Jury aus Kulturjournalisten und Kulturschaffenden wird die Konzepte bewerten und den/die Sieger küren:

Stéphane Bauer, Kunstraum Kreuzberg/Bethanien; Tina Heine, Elbjazz Festival; Kathrin Passig, Journalistin und Autorin; Ingeborg Ruthe, Kulturjournalistin; Dirk Schütz, Kulturmanagement Network; Brigitte von Welser, Gasteig München, Tobias Werner, Oper Köln

Die Entscheidung der Jury sowie der KM Kulturmanagement Network GmbH ist für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer bindend. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



## Aufgaben der PreisträgerInnen

Die Preisträgerinnen/Preisträger verpflichten sich, an der mit der Auszeichnung verbundenen Redaktionsarbeit für das Projekt aktiv und unterstützend mitzuwirken, dies umfasst alle für die Umsetzung der Preisträger-Idee notwendigen Aufgaben. Die Chefredaktion des KM Magazins unterstützt die PreisträgerInnen bei der Umsetzung und trifft im Zweifelsfall die letzten Entscheidungen.

Die Preisträgerinnen/Preisträger gestatten der *KM Kulturmanagement Network GmbH* unentgeltlich und unwiderruflich, über die Preisvergabe zu berichten und dabei die zugänglich gemachten Informationen (insbesondere in Form von Wort, Schrift und Bildformaten) über Personen und Konzepte im Umfeld der Preisvergabe ohne Einschränkungen zu verwerten.

## Teilnahmebedingungen

Bewerben können sich Studierende aller Studienrichtungen, die sich dem Thema Kultur und Kulturbetrieb widmen möchten. Sie müssen an einer Hochschule immatrikuliert sein. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen zeitlich und organisatorisch in der Lage sein, das Preisträger-Konzept vollständig umzusetzen.

## Folgende Bewerbungsunterlagen sind einzureichen

- Kurzlebenslauf und Immatrikulationsbestätigung/Semesterausweis
- Darstellung des Konzepts in Textform mit Vorstellung zu Inhalten, Textarten und Autoren (max. 4 DIN A 4 Seiten)
- Es besteht die Möglichkeit ein Konzept in einer Powerpointpräsentation einzureichen (max. 10 Folien)
- vollständig ausgefüllte und unterzeichnete Bewerbung mit den Teilnahmebedingungen (Seite 3)

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sind an folgende Adresse zu senden (Einsendeschluss 30. Juni 2013, Datum des Poststempels):

*KM Kulturmanagement Network GmbH*

PF 1198

D-99409 Weimar

## Abschlussbestimmungen

Falsche Angaben und die Nichteinhaltung der Mitwirkungsverpflichtung führen zum Ausschluss aus dem Wettbewerb und zur Aberkennung des Preises.

## Kontakt für alle Fragen

*Veronika Schuster*

*Chefredakteurin KM Magazin, [vs@kulturmanagement.net](mailto:vs@kulturmanagement.net)*



## Bewerbung

Hiermit reichen wir die Bewerbungsunterlagen zum **2. Redaktionswettbewerb des KM Magazins 2013** ein. Mit unserer Unterschrift erkennen wir die Teilnahmebedingungen an.

Namen, Vornamen (alle Teilnehmer)

---

Straße, Hausnummer (die Adresse und Kontaktdaten eines Ansprechpartners sind ausreichend)

---

PLZ/ Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Ort, Datum

---

Unterschrift(en) (alle Teilnehmer)

Einsendeschluss ist der 30. Juni 2013. Es gilt das Datum des Poststempels.